



2023年11月2日

# FANCL

## 2024年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
社長室 IR 部  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	15,269	53.2	4.7	16,033	53.7	5.0
	店舗販売	5,762	20.1	△ 5.7	6,249	20.9	8.5
	卸販売他	4,980	17.4	24.6	4,848	16.2	△ 2.6
	海外	2,682	9.3	△ 24.4	2,754	9.2	2.7
	合計	28,694	56.7	1.6	29,886	55.3	4.2
栄養補助食品	通信販売	8,794	46.6	5.0	9,416	44.0	7.1
	店舗販売	2,751	14.6	△ 15.7	3,557	16.6	29.3
	卸販売他	5,581	29.6	19.3	6,194	29.0	11.0
	海外	1,738	9.2	△ 18.8	2,226	10.4	28.1
	合計	18,866	37.2	2.2	21,394	39.5	13.4
その他	通信販売	2,307	74.9	△ 3.4	2,079	74.4	△ 9.9
	店舗販売	179	5.9	14.2	196	7.0	9.1
	卸販売他	585	19.0	△ 5.5	515	18.4	△ 12.1
	海外	5	0.2	△ 10.1	5	0.2	△ 2.8
	合計	3,078	6.1	△ 2.9	2,796	5.2	△ 9.2
合計	通信販売	26,371	52.1	4.0	27,529	50.9	4.4
	店舗販売	8,694	17.2	△ 8.8	10,003	18.5	15.1
	卸販売他	11,147	22.0	19.9	11,558	21.4	3.7
	海外	4,426	8.7	△ 22.3	4,986	9.2	12.7
	合計	50,639	100.0	1.5	54,077	100.0	6.8

		2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	481	48.3	2.5	448	50.5	△ 6.8
	店舗販売	18	1.8	△ 7.9	14	1.6	△ 20.8
	卸販売他	496	49.8	△ 4.7	426	47.9	△ 14.2
	海外	0	0.1	32.3	0	0.0	△ 0.8
	合計	996	2.0	△ 1.4	889	1.6	△ 10.7
青汁	通信販売	766	79.6	△ 0.7	726	78.6	△ 5.3
	店舗販売	102	10.7	△ 1.2	103	11.3	1.0
	卸販売他	88	9.2	△ 9.3	88	9.5	△ 0.8
	海外	5	0.5	△ 11.8	5	0.6	△ 2.9
	合計	964	1.9	△ 1.7	923	1.7	△ 4.2

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	31,404	54.7	3.1	33,995	55.1	8.2
	店舗販売	11,825	20.6	△ 10.5	13,230	21.5	11.9
	卸販売他	8,800	15.3	5.5	8,760	14.2	△ 0.5
	海外	5,417	9.4	△ 20.3	5,665	9.2	4.6
	合計	57,448	55.4	△ 2.3	61,650	55.5	7.3
栄養補助食品	通信販売	18,176	45.6	4.9	19,180	44.1	5.5
	店舗販売	5,828	14.6	△ 11.5	7,020	16.2	20.4
	卸販売他	11,541	28.9	16.6	13,000	29.9	12.6
	海外	4,325	10.9	△ 7.1	4,260	9.8	△ 1.5
	合計	39,871	38.5	3.6	43,460	39.2	9.0
その他	通信販売	4,736	75.5	△ 7.3	4,345	73.8	△ 8.3
	店舗販売	389	6.2	2.8	395	6.7	1.4
	卸販売他	1,138	18.1	△ 5.7	1,140	19.3	0.1
	海外	11	0.2	△ 12.6	10	0.2	△ 10.4
	合計	6,276	6.1	△ 6.5	5,890	5.3	△ 6.2
合計	通信販売	54,318	52.4	2.7	57,520	51.8	5.9
	店舗販売	18,043	17.4	△ 10.6	20,645	18.6	14.4
	卸販売他	21,480	20.8	10.5	22,900	20.6	6.6
	海外	9,753	9.4	△ 14.9	9,935	9.0	1.9
	合計	103,595	100.0	△ 0.4	111,000	100.0	7.1

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	981	49.4	△ 1.1	960	50.5	△ 2.2
	店舗販売	36	1.8	△ 15.4	30	1.6	△ 17.0
	卸販売他	967	48.7	△ 5.2	910	47.9	△ 5.9
	海外	0	0.1	44.1	0	0.0	0.0
	合計	1,985	1.9	△ 3.4	1,900	1.7	△ 4.3
青汁	通信販売	1,605	80.1	△ 3.7	1,510	77.4	△ 6.0
	店舗販売	223	11.1	△ 9.8	200	10.3	△ 10.3
	卸販売他	166	8.3	△ 10.1	230	11.8	38.5
	海外	10	0.5	△ 14.6	10	0.5	△ 5.0
	合計	2,005	1.9	△ 5.0	1,950	1.8	△ 2.8

## ◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	28,694	56.7	1.6	29,886	55.3	4.2
	売上総利益	20,382	71.0	3.3	21,221	71.0	4.1
	販管費	17,659	61.5	8.9	17,164	57.4	△ 2.8
	(広告宣伝費)	(4,559)	(15.9)	44.5	(3,953)	(13.2)	△ 13.3
	営業利益	2,722	9.5	△ 22.5	4,056	13.6	49.0
栄養補助食品	売上高	18,866	37.2	2.2	21,394	39.5	13.4
	売上総利益	12,376	65.6	1.3	14,149	66.1	14.3
	販管費	10,971	58.2	13.2	11,211	52.4	2.2
	(広告宣伝費)	(3,035)	(16.1)	65.3	(2,796)	(13.1)	△ 7.9
	営業利益	1,404	7.4	△ 44.4	2,938	13.7	109.2
その他	売上高	3,078	6.1	△ 2.9	2,796	5.2	△ 9.2
	売上総利益	1,487	48.3	6.8	1,273	45.5	△ 14.4
	販管費	1,422	46.2	0.6	1,413	50.5	△ 0.7
	(広告宣伝費)	(256)	(8.3)	(24.6)	(177)	(6.3)	△ 31.0
	営業利益	65	2.1	-	△ 139	△ 5.0	-
調整額		△ 841			△ 798		
合計	売上高	50,639	100.0	1.5	54,077	100.0	6.8
	売上総利益	34,245	67.6	2.7	36,644	67.8	7.0
	販管費	30,895	61.0	9.7	30,587	56.6	△ 1.0
	(広告宣伝費)	(7,851)	(15.5)	51.1	(6,926)	(12.8)	△ 11.8
	営業利益	3,350	6.6	△ 35.2	6,057	11.2	80.8

## ◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 上期(実績)			2024年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,851	15.5	51.1	6,926	12.8	△ 11.8
販売促進費	3,382	6.7	△ 11.7	3,557	6.6	5.2
荷造運賃	2,700	5.3	2.2	2,835	5.2	5.0
通信費	779	1.5	△ 1.5	839	1.6	7.7
業務委託費・手数料	4,227	8.3	7.7	4,612	8.5	9.1
人件費	7,686	15.2	0.5	7,675	14.2	△ 0.1
減価償却費	1,276	2.5	8.1	1,123	2.1	△ 11.9
その他	2,990	5.9	1.0	3,015	5.6	0.8
合計	30,895	61.0	9.7	30,587	56.6	△ 1.0

## ◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	2023年3月期 上期(実績)	2024年3月期 上期(実績)
設備投資額	1,014	1,173
減価償却費 <sup>※</sup>	2,143	1,937

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	57,448	55.4	△ 2.3	61,650	55.5	7.3
	売上総利益	40,564	70.6	△ 1.4	43,310	70.3	6.8
	販管費	34,659	60.3	3.3	34,980	56.7	0.9
	(広告宣伝費)	(8,325)	(14.5)	17.4	(7,770)	(12.6)	△ 6.7
	営業利益	5,905	10.3	△ 22.1	8,330	13.5	41.0
栄養補助食品	売上高	39,871	38.5	3.6	43,460	39.2	9.0
	売上総利益	25,717	64.5	3.2	27,860	64.1	8.3
	販管費	22,288	55.9	6.0	22,550	51.9	1.2
	(広告宣伝費)	(6,093)	(15.3)	22.4	(5,390)	(12.4)	△ 11.6
	営業利益	3,429	8.6	△ 12.1	5,310	12.2	54.8
その他	売上高	6,276	6.1	△ 6.5	5,890	5.3	△ 6.2
	売上総利益	2,931	46.7	△ 3.8	2,670	45.3	△ 8.9
	販管費	2,838	45.2	△ 7.6	2,760	46.9	△ 2.8
	(広告宣伝費)	(449)	(7.2)	△ 11.8	(320)	(5.4)	△ 28.8
	営業利益	92	1.5	-	△90	△ 1.5	-
調整額		△1,584			△1,550		
合計	売上高	103,595	100.0	△ 0.4	111,000	100.0	7.1
	売上総利益	69,213	66.8	0.1	73,840	66.5	6.7
	販管費	61,370	59.2	3.4	61,840	55.7	0.8
	(広告宣伝費)	(14,868)	(14.4)	18.2	(13,480)	(12.1)	△ 9.3
	営業利益	7,843	7.6	△ 19.7	12,000	10.8	53.0

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,868	14.4	18.2	13,480	12.1	△ 9.3
販売促進費	6,887	6.6	△ 9.9	7,720	7.0	12.1
荷造運賃	5,478	5.3	0.5	5,900	5.3	7.7
通信費	1,711	1.7	1.3	1,740	1.6	1.7
業務委託費・手数料	8,525	8.2	2.7	9,540	8.6	11.9
人件費	15,171	14.6	0.0	15,380	13.9	1.4
減価償却費	2,612	2.5	0.0	2,300	2.1	△ 12.0
その他	6,115	5.9	3.6	5,780	5.2	△ 5.5
合計	61,370	59.2	3.4	61,840	55.7	0.8

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2023年3月期 通期 (実績)	2024年3月期 通期 (計画)
設備投資額	2,026	2,600
減価償却費 <sup>※</sup>	4,377	4,000

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2023年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	3	5	24	24	16	18	8	12	110
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	1	4	-	4	1	1	11
ファンケル ニューミー	-	1	-	1	-	-	2	3	7
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	10	6	4	4	3	3	31
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
<b>合計</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>163</b>
アテナショップ	1	1	3	9	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2023年 3月末	2023年 9月末	2024年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	59	107	115	113	115	110	114
ファンケル ビューティ&ヘルス	12	16	19	18	11	11	9
ファンケル ニューミー	-	6	15	14	9	7	5
ファンケル スポット	-	1	4	4	-	-	-
ファンケル ビューティサロン	-	1	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	125	76	53	45	33	31	28
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	-
ファンケルサプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	1	1	1	1	1	1	-
(旧) ファンケルショップ	1	-	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	1	-	-	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	-	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	2	1	-	-	-	-
<b>合計</b>	<b>204</b>	<b>212</b>	<b>211</b>	<b>198</b>	<b>172</b>	<b>163</b>	<b>158</b>
アテナショップ	17	24	26	26	26	26	26